

人間の長い歴史にとって、甘味というのは最後の贅沢のひとつだったことでしょう。甘さの魔法を求めて多くの東西の文化と交流が生まれたといっても過言ではありません。人工甘味料も含めてあらゆる甘味が氾濫している現代、日本人は「和三盆」のことをどれくらい知っているのでしょうか……。その現代的価値を知りたい、というのが出発点でした。

塩、綿とともに「讃岐三白」と呼ばれた讃岐の代表的産品「和三盆」は、長年の並大抵ではない苦勞の末生まれた日本で最初の白糖です。

その発祥は江戸時代に遡り、独自の製法開発とともに、明治初期には日本一の生産量を誇っていました。「竹糖」と呼ばれるサトウキビからつくられる上品ですっきりとした甘さと後味は、今日、高級和菓子や干菓子として愛好されているほか、伝統的手作りによってつくられるそのこだわりは、洋菓子の世界や自然派志向の人々からも強い支持を得ています。まさに伝統の価値がいまに生きる時代になりつつあります。

四国村は、四国の生活を支えてきたさまざまな歴史資料の保存を行ってきました。そこには、民具にとどまらず、ここに示したような生産用具も膨大にコレクションされています。その中から、今回私たちの生活や生き方にさえ関わる「和三盆」を抽出し、その製造過程に沿って、用具の数々を中心に展示構成してみました。それは歴史民具や民俗資料の展示にこだわらず、現代の文化に生きる人がそれを知り、感じとる「和三盆」です。したがって、展示の最後には、干菓子の製造体験や立礼席が用意され、会期中何度かは、お茶とともに和三盆の干菓子をいただく体験もできる予定です。どうぞ、ときには歴史や昔を顧み、そして、私たちにとっての「和三盆」のいまを知る……。数々の無名の用具たちとともに、みんなで考えていただけたらとおもいます。

内田 繁

内田 繁
Shigeru Ubida

インテリアデザイナー



1943年横浜生まれ。桑沢デザイン研究所所長。毎日デザイン賞、芸術選奨文部大臣賞等受賞。紫綬褒章受章。メトロポリタン美術館（NY）、モントリオール美術館等に永久コレクション多数。日本を代表するデザイナーとして国際的評価を受けるなか、世界各国での講演、国際コンペティションの審査、ミラノ、NY、ソウル等での展覧会、世界のデザイナーの参加するデザイン企画のディレクションなど、つねにその活動が新しい時代の潮流を刺激し続けている。また、日本文化への探求を進展させ、現代の茶室や立礼卓などを発表するとともに、デザインと日本文化の深い関わりを活動、教育に生かす研究をつづけている。



撮影 平井広行

四国村民具 Collections Vol.3 内田繁ディレクション展

和三盆

讃岐の糖業を支えてきた工具たち

2009年10月10日[土]～12月13日[日]

会期中無休 会場：四国村ギャラリー

開館時間：9:00～17:00

(11月1日以降 16:30 まで)

企画展入村料 ()内は企画展前売券

一般 1,200円 (1,100円) / 高校生 700円 (600円)

小中学生 500円 (450円) / 幼稚園児以下無料

主催：財団法人四国民家博物館

協賛：カトーレック株式会社

後援：香川県／高松市／朝日新聞高松総局

RNC 西日本放送／NHK 高松放送局

KSB 瀬戸内海放送／産経新聞高松支局／四国新聞社

日本経済新聞社高松支局／毎日新聞高松支局

読売新聞大阪本社

協力：木型工房・有限会社市原

裏千家流・土居宗房社中

前売券発売所：四国村／ファミリーマート

サークルK サンクス／高松・天満屋／高松三越友の会

企画構成：内田繁＋内田デザイン研究所

グラフィックデザイン：八十島博明

お問い合わせ

財団法人 四国民家博物館

761-0112 香川県高松市屋島中町91

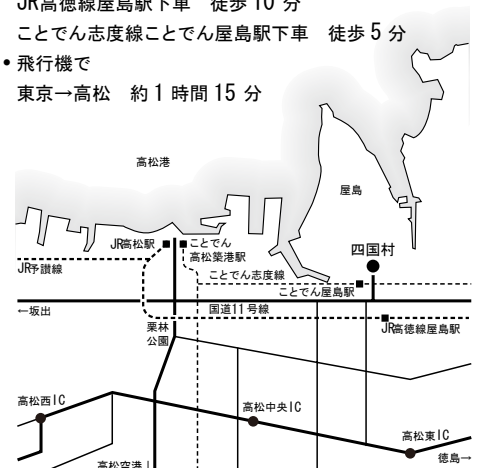
tel. 087-843-3111(代表)

<http://www.shikokumura.or.jp/>



交通アクセス

- お車で
高松自動車道高松中央 ICより北へ8km 約15分
志度 ICより西へ約20分 / JR高松駅より東へ約20分
高松空港より北へ約40分
鳴門 ICより西へ約50分
無料駐車場：バス5台・普通乗用車200台
- 電車で
新大阪→高松 約2時間
JR高徳線屋島駅下車 徒歩10分
ことんでん志度線ことんでん屋島駅下車 徒歩5分
- 飛行機で
東京→高松 約1時間15分



関連イベントのご案内

お茶会

10/11 10/25 11/8 11/22 12/6

各日曜日 10:00～15:00 まで 料金 300円

干菓子体験

10/18 11/1 11/15 11/29 12/13

各日曜日 10:00～15:00 まで 料金 300円

